

台灣×香港
亞洲新力量

HONG KONG × TAIWAN

ASIA'S
NEW
POWER

ASIA'S NEW POWER

香港， 台灣走進世界 最好的夥伴

這些日子，當你走在街上，搭乘捷運，外出度假，又或是上烏來泡湯時，有沒有發現，來台灣旅行的香港人，好像變多了，他們不刻意探訪一般的觀光景點，有時走進小巷，有時也坐下來嚐著路邊小吃，用近乎本地人的方式，體驗台灣的美好；如果你恰巧也在這幾年造訪了香港，是否曾注意，在香港看見台灣品牌的機會越來越多了，從文創類的誠品到餐飲類的85度C，台灣品牌，正在香港這個國際舞台上發光。

台灣與香港，相隔僅1個多小時的航程，台北往返香港更是全球最繁忙的航線，去年載客達490萬人次。從過去到現在，從貿易到旅遊，彼此的關係，一直密不可分；即使在兩岸的合作交流越趨直接的趨勢下，台港仍然緊牽著手，努力在全球區域整合競爭的浪潮下，尋求各式各樣的合作角色與契機。

本刊共走訪港、台兩地27位產官學界人士，人數之多、面向之廣，在近年同類主題的媒體報導中，可說是陣容最堅強的一次。每一位受訪者的分享，皆凸顯了台灣與香港在金流、物流、人流、商流4大方面合作的重要性及迫切性。

為什麼是香港？綜合多位受訪者的回應，可歸納為：香港地扼進入中國大陸的門戶位置，既有自由、靈活、法治和安全等制度優勢，也有廣闊的國際視野，加上兩地產業的互補性和文化的相近性，自然成為台灣最佳合作夥伴之一。答案雖不令人意外，卻讓人必須正視，無論個人、企業，以至政府，都必須把握時機，做好準備。

臺港經濟文化合作策進會前董事長劉德勳認為，台港雙方在經貿領域方面具有很高的互補性與相互學習的成長空間，兩者發揮互補優勢，可發揮一加一大於二的力量。香港・台灣商貿合作委員會主席李大壯的一句話更是一針見血，台灣企業若要走向國際，香港將會是連結全球市場最好的支持力量之一。

讓我們牽起香港的手，準備好走進全球市場。

Contents

Viewpoints 宏觀篇

港台攜手・共創亞洲新力量

02

Business 商流篇

借重香港優勢・為品牌國際競爭力鍍金
香港國際仲裁服務・十大優勢享譽全球

08
13

Finance 金流篇

兩岸三地資金流・左右全球布局
香港國際金融平台・有利企業接觸第一手訊息
國際資金匯聚香港・助台企業規模迅速進階

14
17
18

Logistics 物流篇

台灣×香港・打造世界貿易航線雙門戶
香港機場從細節做起・掌握亞太物流人流服務關鍵

20
24

People 人流篇

港台創意組合・主宰亞洲未來
打造郵輪經濟圈・港台觀光合作新亮點

26
31

《商業周刊》整合傳播部 企劃製作

出版發行 香港經濟貿易文化辦事處
出版時間 2014年9月
專案指導 王學呈、汪幼萍
企劃執行 邱思芸、曾寶頤、楊書芳
編輯採訪 李偉麟
攝影 子宇影像工作室
美術設計 頓川設計事務所





VIEWPOINTS
宏觀篇

港台攜手 共創亞洲新力量



全球區域經濟正在加速整合，光是已生效的自由貿易協定(FTA)就超過380個，對外貿易是台灣的經濟命脈，也因此這股區域整合的趨勢，對台灣的衝擊不容小覷。針對全球經濟自由化所帶來的開放與競爭，台灣除積極面對區域經濟整合的挑戰，以突破韓國等競爭對手的優勢外，聯手香港，共同合作爭取龐大的華人市場及全球商機，亦是台灣企業突破困境的關鍵思維之一。

台灣這些年來貿易依存度都超過100%，意味著進出口的總值超過民眾所得，顯示國際貿易環境的逆順變化，與台灣經濟的好壞有著十分緊密的關連；然而，以出口為導向並在亞太供應鏈擁有關鍵地位的台灣，在現今亞太區域經濟整合的大潮流下，自由貿易協定(FTA)的覆蓋率卻偏低，讓台灣許多經濟專家非常著急。

台灣再不行動 區域整合將由機會變威脅

中華經濟研究院WTO及RTA中心副執行長李淳就提出警告：「台灣必須加入區域整合，沒有第二條路。若缺乏積極行動，區域整合對台灣來說，將不再是機會，而是莫大的威脅。」李淳說，2014到2016年，將是亞太及全球區域經濟整合爆炸期，然而，在21個APEC經濟體中，只剩三者還沒搭上區域經濟整合的列車，台灣是其中之一。屆時，簽訂FTA的經濟體之間的關稅原則上全部消除，投資限制將移除或降低，法規也將彼此調和與接軌，美規與歐規甚至有可能整合，成為新的世界規範。

台灣必須加入區域整合 沒有第二條路

李淳
中華經濟研究院WTO及RTA中心副執行長



李淳語重心長地指出：「台灣若僅滿足現狀，不參加區域經濟整合，不僅在出口地區的市佔率會受到排擠，也將減低外人來台投資意願，並造成產業外移。另外，關稅形成的障礙，將凸顯台灣在國際競爭上的劣勢。」根據世界經濟論壇(The World Economic Forum)發布的《2014全球貿易便利指數》(The Global Enabling Trade Index 2014)，在全球138個經濟體中，台灣關稅障礙排名竟為第137名，除了有邊緣化的危機，更嚴重影響企業在全球競爭布局中「根留台灣」的意願與獲利能力。

既然投入區域經濟整合，走向經貿自由化，對台灣來說已經不是能否缺席的選項，而是速度快慢的問題，那麼，為何選擇與香港合作，會是眼前一條看來明確的道路？擺在眼前的就有4個理由，充分說明了港、台雙方合作的必要性與迫切性。

理由一 確保台灣在全球分工網絡的地位 才能將餅做大

臺港經濟文化合作策進會前董事長劉德勳，由台、港、陸的經濟互動結構變化，來檢視台港合作的實質內涵與意義。他的觀察是，中國大陸經濟實力的躍升，使得兩岸經貿關係已不再是過去單純的產業鏈上、下游的合作關係，而香港引以為傲的金融與航運中心地位，近年也逐漸面臨上海與沿海各大港口的挑戰；因此，台灣及香港未來與中國大陸的分工，應強化彼此在市場開發方面的合作。

香港與台灣未來更應針對重要的經貿議題，如貿易便捷化、關務合作與產業合作等，以突破韓國等主要競爭對手的優勢，並且在台、港、陸的經濟生態圈中佔據有利位置，發揮優勢，確保台灣在全球分工網絡的地位。三方以拓展全球市場及中國大陸內需市場為目標，將餅做大，共同爭取台灣、香港及中國大陸企業的最大利益。

在產業面上，劉德勳則認為台港經濟發展主軸有

很大的差異，香港主要是以金融、物流等服務產業為主，而台灣則是以高科技及製造等產業為主，因此台港雙方在經貿領域方面，具有很高的互補性與相互學習成長的空間。劉德勳認為香港的金融、專業服務與旅遊等服務業發展經驗值得台灣借鏡，而台灣高科技及文創產業發展經驗則可提供香港參考，兩者互補優勢，可發揮一加一大於二的力量。

理由二 亞洲製造板塊移動 台灣不能再等

就港台合作的迫切性方面，香港理工大學公共政策研究所研究員翁海穎，也以「亞洲製造板塊移動」的觀點提醒台灣：「最近越南排華暴動，再加上東南亞自成一圈，TPP在東南亞布局，日本和西方國家介入緬甸的變動，動搖中國身為緬甸靠山的地位，日本更積極在印度扎根。我認為亞洲製造板塊開始出現移動趨勢，對華人經濟會開始有挑戰。台灣對於海外產業基地與市場，有沒有鎖定下一個據點？如果暫時還沒有，仍以中國大陸為主，那麼加緊與香港的合作，就有其迫切性。」

劉德勳也指出，香港豐富的國際經驗與優勢，對台灣與中國大陸來說都是寶貴資產，尤其台灣企業更應善用香港的優勢，積極藉由香港所搭建國際化平台，持續強化與國際的接軌，並借重香港國際金融中心地位及過去與中國大陸往來的豐富經驗，有效達成開發中國大陸內需市場與全球布局的目標。

理由三 香港是國際自由港 能提供貿易最需要的制度與保障

翁海穎在成為學者之前的身分是貿易商，她指出，從事貿易最需要的就是靈活性與制度安全性。「貿易先是貨動，再來是錢動，還有人要動。做貿易的人賺錢很少的，要的是制度保障的安全（感），

香港的金融、專業服務與旅遊等服務業發展經驗值得台灣借鏡而台灣高科技及文創產業發展經驗則可提供香港參考

劉德勳

臺港經濟文化合作策進會前董事長



香港是制度面安全的地方，公務員廉潔，而且貿易商需要錢的調動，香港的資金流動很自由。」

翁海穎強調，「自由港的制度是，當兩個貿易主導的經濟體要做貿易的時候，面對關稅與非關稅的壁壘，有個地方可提供彼此喘息的機會，那就是香港。經過香港還有一個好處，因為中國大陸的稅很重，香港的利得稅比較低，企業可把利潤留在香港，也有利於資金調動，所以自由港的第二層意義在於金融。當貿易跟金融結合在一起時，是全面性的經貿合作，更重要的是，貿易帶動許多經濟運作，首要的就是運輸。假如台灣未來依然是以貿易為本的經濟體，香港能夠發揮很大的作用。」

理由四 台灣出口以中國大陸為主 門戶香港是最好的合作選項

翁海穎的父母是金門人，她在上海出生，10歲時全家移居香港至今，因此在涉及兩岸三地的研究分析時，她採取的視角較多元，立場也較客觀。

假如台灣未來依然以
貿易為本的經濟體
香港能夠發揮很大的作用

翁海穎

香港理工大學公共政策研究所研究員



根據財政部的統計，中國大陸一向是台灣最主要出口市場，與香港合計所佔比重最高，經常在4成以上，其次為東協六國。因此，從實際的情況來看，台灣經濟很難不跟著中國大陸的發展走。「不論是由製造生產的基地或市場規模著眼，除非能夠找到下一個取代中國大陸的地區，否則，只要台灣經濟發展切不斷與中國大陸的脈動，就一定會有香港元素在裡面。」翁海穎為港台合作的必要性，做出了明確的說明。

台灣以貿易為本，若要與中國大陸打交道，香港除了擁有與台灣航程僅1個多小時、並與台灣產業高互補性與語言互通的相對優勢，其地理位置本身就是進入中國大陸的門戶，再加上自由港零關稅的利基（只有酒類、煙草、碳氫油類及甲醇等四類應課稅品需繳稅），是台灣現階段最好的合作夥伴。

物流、人流、資金流 港台兩地開啟多元商機

擔任「香港·台灣商貿合作委員會」（商合會）



主席近5年的李大壯，是對ECFA及CEPA（即《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》）簽署後所產生的影響，感受最深的商界人士之一。事實上，ECFA除了加強兩岸經貿關係之外，也有助整體區域經濟的發展。李大壯觀察，經過多年的演進，兩岸三地已發展出優勢互補的模式。不少台灣公司把核心技術留在台灣；中國大陸、東南亞生產（尤其是勞動力密集型的生產階段）及出貨（部分經香港安排運輸，即轉口／轉運），並在香港融資。兩岸三地藉此營運模式，帶動三角貿易相關的服務業顯著成長。

CEPA在協助香港商界開拓內地龐大市場之餘，亦為香港經濟的多元化發展提供了有利條件。以貨物貿易為例，零關稅減低香港產品出口的成本，有

台灣企業除了運用香港的國際化優勢外，在物流、資金流及人流上亦有著巨大的合作及發展空間

李大壯

香港·台灣商貿合作委員會主席



利於高增值和品牌產品，以及知識產權相對重要的產品在香港生產。而這樣共贏的貿易協議，也能為中國大陸、香港、台灣與外國投資者帶來新商機。

李大壯表示，台灣企業除了運用香港的國際化優勢外，在物流、資金流及人流上，亦有著巨大的合作及發展空間。在國際化方面，香港累積了充足的國際經驗，深諳國際商場的遊戲規則；此外，香港擁有效率極高的機場和港口、高素質的國際金融與專業服務、完善的配套網絡以及健全的法律制度等國際競爭優勢，台灣企業若要走向國際，香港將會是連結全球市場最好的支持力量之一。

港台應簽訂更緊密經貿合作安排 促生亞洲新力量

物流方面，香港長期採取自由貿易的經濟政策，不設進口關稅，且CEPA簽署後，更享有進入內地市場的優惠待遇，台灣物流業可與香港業者加強合作，強化企業於華人市場的競爭力。

資金流方面，香港是全球最自由的經濟體系之一，不少台灣知名企業已選擇在香港上市，截至2014年4月底，共有29間台資企業在香港上市，市值約5,342億港元，台灣企業可利用香港的國際優勢，進而邁向全球市場。

人流方面，台灣是香港旅遊業的第二大客源市場，2013年訪港台灣旅客超過210萬人次。隨著兩岸四地的交流日漸頻繁，優勢互補的產業鏈已然成形，若能建立起完整的配套機制，串連起兩岸四地的人流，將為旅遊業帶來嶄新契機。

展望未來，李大壯表示，貿易夥伴尋求締結雙邊或多邊自貿協定已是大勢所趨，香港和台灣若能盡早就兩地訂立經貿合作協議，定能促進雙邊投資，同時再結合CEPA及ECFA的優勢，兩岸三地將建立起更緊密的投資及經商環境，在亞洲乃至全球價值鏈中佔據無可取代的位置。



BUSINESS
商流篇

借重香港優勢 為品牌國際競爭力镀金

由ECFA到服貿協議，兩岸的經貿關係已經由淺水區進入深水區，如何使兩岸三地的經貿關係更緊密地連接起來，讓商流、人流、物流及資金流更為順暢，整合為全球舉足輕重的區域新力量，香港，堪稱為台灣企業連接中國大陸及世界市場的一條高速公路。

中 國大陸與南韓即將洽簽FTA，根據經濟部的數據，台灣若未能即時談出貨貿作為屏障，預估台灣四分之一的工業產品將暴露在「轉單風險」中，更驚人的是，其中將有2%至5.4%的訂單市場，也就是約32億至85億美元的商機，會永久消失。

「企業不能等，一旦錯失機遇，就是錯失了，不能再等。」香港貿易發展局（貿發局）台灣辦事處總經理朱耀昌的語氣顯得非常沉重，接著他話鋒一轉：「台商若轉而利用香港與中國大陸簽訂的CEPA優惠，就不用等了。」

朱耀昌強調，不論是ECFA或服貿協議，都是以CEPA作藍本，很多台灣想要的優惠，CEPA其實都已具備，現在正是台灣企業進一步重新審視香港平台的最好時機：「雖然台灣與中國大陸直接互動，是點對點最短的距離，然而有時兩岸的交流還會受到政治因素的影響，形成阻礙，香港是非常穩定的地方，做生意就是做生意，如同一條高速公路，能夠讓你暢通無阻地去到你要去的地方。對台灣的企業來說，可以透過香港這樣的經貿平台，來拓展與中國大陸及國際的商業合作。」特別是，台商若到香港設點並符合CEPA之下「香港服務提供者」的定義，便可享用CEPA的優惠進入中國大陸市場，而不影響他們在台灣享用ECFA的優惠。

ECFA把餅做大 強化香港兩岸中轉角色

朱耀昌認為，ECFA簽署後，兩岸經貿的餅更大了，反而強化了香港做為中轉的角色，而且還由貨貿的中介者，提升為服務貿易的中介者。自2009年到2013年，台灣與中國大陸經香港進行的轉口貿易，平均每年呈現13%的強勁增長趨勢；港、台兩地的貿易總額也逐年上升，2009年至2013年，每年平均增長10%，2013年達到逾400億

美金總額。朱耀昌表示：「香港和台灣互為第四大貿易夥伴，對雙方來講，我們是密不可分。」

香港國際化市場 是品牌最好的練兵場

ECFA簽訂後，兩岸經貿改善，進入中國大陸的台灣中小企業越來越多，其中有不少運用香港的優勢降低成本、留住利潤，並透過香港國際化的特色，壯大競爭力，作為品牌登上中國大陸及國際舞台的最佳練兵場。

知名餐飲品牌85度C，就是其中一個有力的例子。85度C與香港知名餐飲連鎖品牌「大家樂」合作，在香港共同設立兩間公司，分別負責門市營運及工場營運，雙方對這兩間公司的持股比例都是各出資50%，門市營運由大家樂主導，製作工場與技術則由85度C掌舵。2012年7月，兩者合作在香港開出第一間店，至今已有6家門市。

6月中旬下午4點左右，採訪團隊走進位於將軍澳尚德廣場的85度C，面積不到20坪，連座位區都沒有，但人潮卻始終沒有斷過，從4點45分至50分之間，5分鐘內收銀機共結賬25次，平均每

12秒成交一位客戶。這樣的坪效在台灣並不多見。

香港並不是85度C走出台灣的第一個海外市場，早在進入香港之前就已成功立足中國大陸、美國及澳洲，因此著眼香港市場，看中的並不是單純拓展店數的規模成長，而是拉高視角的品牌戰略意義。

85度C執行長謝健南表示，「一個品牌要能夠被當地的消費者接受，才算是成功進入當地市場，如果說上海是中國大陸的櫥窗，那麼香港就是國際的櫥窗，消費者除了香港本地人，更多的是不同國籍、不同地區的人士，如同一個小型的聯合國，讓我們學習如何對應國際市場的能力。這些人士對85度C有印象，將來他回到英國、回到德國，如果有一天85度C進入他的國家時，他會想起曾經在香港吃過我們的麵包、喝過我們的飲料，甚至只是看過我們的招牌和門市都好，對整個品牌的發展有高度的戰略價值。」

一年5,400萬旅客可觀人流 市場推廣的有力平台

的確，香港的人流非常可觀，是市場推廣的有力平台。朱耀昌表示，「在市場推廣這一塊，不單

是貿發局架構的媒合平台，香港本身就是國際企業採購的平台。另一方面，香港的品牌行銷顧問也很強，對國際行銷很有經驗，若台灣企業想打造自己的品牌，香港是很理想的地方，地方雖然小，但香港本身已有700多萬人口，再加上去年有5,400萬人次旅客訪港，人口這麼集中、旅客這麼密集的到訪，對於建立品牌形象，沒有比香港更好的地方了。」

以「Pop-Smile」品牌行銷海外的卡滋卡滋多口味爆米花，就在2013年8月成立香港分公司，收回原來委託他人批發的代理權，交由派駐香港的台幹行銷及業務團隊同時發展批發與零售業務。

卡滋卡滋台灣司麥爾總經理蔡國緯指出，Pop-Smile 在亞洲各國及中東都有通路，但選擇香港為海外第一個分公司的試點，原因除了著眼未來前進中國大陸市場的灘頭堡，另一個重點在於透過香港，讓公司更具國際化的體質與競爭力。「香港GDP比台灣高，表示700萬個香港人，每一個都消費得起我們的產品，地方雖不大，人口卻相當集中，香港分公司肩負測試公司組織和產品是否有能力走向國際化的重大責任，若香港分公司能夠自給自足，未來便可以嘗試其他國家的市場。」

而對EZTABLE易訂網執行長陳翰林而言，在台灣耕耘6年之後，他選擇香港為跨出海外的第一站，啟動「把亞洲市場拿下來」的目標。他以中國歷史上著名的三國，來描繪亞洲市場的樣貌：東北亞的日、韓，有如孫權的吳國，富足偏安；中國大陸則如同曹操的中原魏國，具備梟雄氣勢；東南亞好比劉備的蜀國。至於香港和台灣，則分別如同中原的前哨站和荊州，兩者皆具有重要的戰略位置。

Statistics 數據看香港

33 家台灣企業在香港設有地區總部

166 家台灣企業在香港設有地區辦事處

249 家台灣企業在香港設立當地辦事處

以上數據截至 2013 年 6 月為止

**2002 年至 2013 年台灣對香港投資金額
每年平均增長率為 5.98%**



台灣加上香港，雖然面積還比不上中國大陸的一個省，然而在「兩岸三地」結構中就佔了兩地，份量相當重要。

豐富的國際經驗、資金與人脈網絡 為中小企業裝上翅膀

除了市場推廣，台灣中小企業能夠運用香港經貿的優勢還有很多。

香港服務業佔GDP 93%，以商貿專業服務為主，如金融、物流、會計、第三方仲裁等，具有便捷及與國際接軌的特性，能夠強化企業的國際體質，提高成功的機率。全球最大的50家律師事務所，超過一半在香港設有辦事處；全球前100大的銀行，超過70家在香港發展業務。香港豐富的國際經驗和網絡，不僅提供專業服務，更提供資金、人脈及資源，而香港過往累積了與中國大陸打交道的深厚經驗，對於只有一桶金、不容許犯錯的中小企業而言，更是非常寶貴的資源。朱耀昌補充，「香港的定位原來就是服務供應商，很習慣從問題和困難中去發掘商機。」

另外，香港法律制度完善，稅制簡單，企業只須從得自香港的應課稅利潤繳納利得稅16.5%，能夠把大部分盈利留在口袋；透過CEPA至香港註冊可享受優惠，而與珠三角腹地連接，則讓香港成為台灣進入中國大陸市場另一條途徑。

大中華兩岸三地鐵三角 貫通產業鏈整合區域優勢

貿發局身為經貿推廣的機構，推動會展及活動的貿易配對成果是重頭戲，光是去年，朱耀昌就一口氣辦了4個考察參訪團，並進行雙邊企業對接。此外，去年也經手了2,000多個貿易配對個案，成果豐碩。

接下來朱耀昌還要在台灣成立以台、港企業為主的香港商業協會，進一步拉近兩地企業的距離，讓互動與交流成為常態，而這也是繼2008年成立貿發局台北辦事處、2010年成立香港·台灣商貿合作委員會、2012年成立香港經濟貿易文化辦事處之後，台、港兩地經貿合作的第四部曲。

兩岸三地經濟結構已是命運共同體，其中，中國大陸有市場和需求，香港則是服務業和連接國際的平台，而台灣擁有技術和人才，如何貫通三地產業，串連ECFA與CEPA優勢，形成大中華區的鐵三角，聯手在全球佔據更有力的位階及份額，將是兩岸三地商流最重要的目標。

Statistics 投資香港

在台灣的香港經濟貿易文化辦事處設有投資推廣組，與香港投資推廣署緊密配合，為有意在香港開店或拓展業務的台灣企業，提供香港營商環境、最新法規等免費諮詢，並協助台企尋找香港在地合作夥伴，以及協助安排投資者與香港相關政府部門會面等服務。

目前有超過2,000家台資企業在香港設有業務，其中30多家以香港為地區總部。在香港的台灣企業十分多元，活躍於金融、貿易、電子產品、飲食旅遊及批發零售等領域。投資推廣組已協助多家台灣企業落戶香港，包括誠品書店、元大寶來期貨、85度C、台灣司麥爾食品及EZTABLE易訂網等。

香港國際仲裁中心助理總法律顧問
劉僑

香港國際仲裁服務 十大優勢享譽全球



隨著跨國公司觸角更廣泛地深入世界各地，交易合約的數量與金額越來越大，商人的角色越來越多元，各領域的專業程度也越來越深化，一旦發生商業爭議，透過法院調解或訴訟的決定，往往不易在境外順利執行。因此，仲裁(Arbitration)成為處理國際商業爭議的最佳管道，其中，獨立的非營利組織——香港國際仲裁中心(HKIAC)，就是享譽全球的國際仲裁機構之一。

站在中環著名的交易廣場大樓2座的38樓，腳底下是令人摒息的美景，前為維多利亞港，後倚太平山，位於香港精華地段的這層樓，由香港政府每年以象徵性的1塊錢港幣租金，提供給香港國際仲裁中心使用。該中心助理總法律顧問劉僑告訴我們，「這顯示了香港政府高度支持發展國際仲裁事業的決心。」

這份決心亦展現在香港對國際仲裁相關法律的關注。劉僑表示，香港立法機關和香港國際仲裁中心時刻留意全球最先進的國際仲裁經驗與法令，並適時修改香港仲裁法和仲裁規則，以確保香港仲裁實踐維持世界先進水準。

香港的國際仲裁裁決，在中國大陸也能夠得到高度的執行，這對台商而言，無疑是經商最大的保障。劉僑指出，據中國大陸最高法院的統計，於2000至2008年，最高法院處理了24件有關執行香港仲裁的案件，只有1項裁決不予執行；而在2009至2012年，最高法院沒有拒絕執行任何在香港作出的仲裁裁決。劉僑還指出，過去5年，中國大陸法院沒有拒絕執行任何HKIAC的裁決。

而針對經營者最在乎的商譽，劉僑也特別強調香港國際仲裁嚴格的保密性。「許多國家或地區的國際仲裁，只針對仲裁程序保密，一旦進入法院執行階段，事件就曝光了，這是許多當事人所不樂見；香港則對仲裁程序、裁決及相關法院程序自動保密，真正達到仲裁保密的安全性。」

香港國際仲裁十大優勢

仲裁結果具全球廣泛執行力：可在《1958年紐約公約》150個會員國家及地區得到執行，包括澳門、中國大陸和印度。

中立性和獨立性：香港司法制度高度獨立，根據世界經濟論壇公布的2013～2014年度「全球競爭力報告」，香港的司法獨立指數排名全球第四，亞洲第一。

程序靈活：當事人可控制仲裁速度，在HKIAC仲裁中，除正常程序外，另可選擇簡易或快速程序。

可選擇仲裁員：特別是涉及知識產權、金融、建築工程和海事等不同產業領域的糾紛，香港專業人才雲集，可選擇專家來做出決定。

高度保密：香港國際仲裁要求對程序、裁決及相關法院程序一概保密，十分安全。

法律通用性：不分境內或境外，一套法典適用各式仲裁。

豐富的涉華經驗：香港不論在商業或法律上有大量涉華經驗，有許多華人和外商願意到香港進行仲裁，解決涉華糾紛。

香港長期保持仲裁法的領先地位：香港仲裁法與時俱進，保持全球領先地位，目前更是亞洲唯一採用最新版本的聯合國《賈法委示範法》的地區。

香港採用英美法系：香港承襲普通法系(Common Law System)的傳統，較易受到西方當事人接受。

香港法院對仲裁高度支持：2008至2013年，除了由當事人同意取消執行仲裁裁決的案件外，香港法院執行了所有的仲裁裁決，在國際上非常罕見。

資料來源：香港國際仲裁中心(HKIAC)助理總法律顧問劉僑口述，本刊整理。

FINANCE
金流篇

兩岸三地資金流 左右全球布局

隨著中國大陸成為世界第二大經濟體，並積極推動人民幣國際化，香港、台灣兩地金融業若能緊密合作、優勢互補，不僅將為各自帶來前所未有的升級契機，更將形成亞洲舉足輕重的力量，成為全球資金流不可或缺的要角。

在 全球經貿合作越趨緊密的浪潮之下，兩岸三地金融業的優勢定位也有了不同的轉變，談到港、台兩地金融業的前景，以及未來的互動模式，各方金融界人士都不約而同地指出，人民幣離岸中心，將是非常好的機會點。

台灣應搭上人民幣國際化列車 躍升利基型金融中心

日前金管會公布推動台灣成為亞太理財中心的政策方向，開放陸客來台理財，透過OBU（銀行國際金融業務分行）、OSU（證券的國際證券分公司）和未來的OIU（保險業的國際保險中心），選定人民幣衍生性金融商品、人民幣基金及投資型保單為強打商品。

曾擔任金管會副主任的李紀珠，目前不僅是臺灣銀行及臺灣金控董事長，更身兼臺灣銀行公會理事長，她表示，以台灣現有條件，目標應發展成為利基型的區域金融中心，而不是全功能的全球金融中心；今天台灣有機會發展成為亞太理財中心，「與亞洲經濟崛起、中國大陸金融市場的開放、人民幣國際化等外在因素十分有關」。

李紀珠表示，過去由於台灣法規限制較多，造成金融理財商品不夠多元，因此部份民眾將資金移轉香港進行理財，同時亦造成台灣金融人才流失，經過最近一連串的法規鬆綁後，有機會讓資金、人才共同回流；再加上台灣本來與中國大陸就有很強的經濟連結，兩岸企業的往來亦十分密切，因此，當企



李紀珠
臺灣金控董事長

業將台灣視為資金調度的中心，就會有企業理財的需求，透過亞太理財中心的定位，讓台灣非常有機會成為利基型的金融中心，也期待利用這個機會讓台灣金融業在亞洲發揮一些影響力。

香港絕對不會被邊緣化 反而角色越來越吃重

隨著人民幣逐漸成為強勢貨幣，也讓李紀珠看到香港未來更大的發展空間。「在兩岸三地的架構中，香港絕對不會被邊緣化，反而會有更多新的契機。」李紀珠分析，新契機主要來自香港扮演的兩個角色：一是中國大陸境外政策的試點，另一是極有可能成為境內與境外人民幣市場的主要連接口。

李紀珠指出，不論是清算機制的建立也好，RQFII (Renminbi Qualified Foreign Institutional Investor，人民幣合格境外機構投資者) 機制的建立也好，中國大陸都給香港優先及很大的支持空間；其次，由於人民幣若走直接國際化的道路，對中國大陸金融體系的衝擊難以準確評估，因此先讓境外人民幣市場做大，以及保持在境外循環是很重要的階段，而香港不論在擴大境外人民幣市場，或境內、外人民幣市場連結上，都扮演著很重要的角色。過去的全球貿易是一個獨尊美元的世界，未來

人民幣將會是主力貨幣之一。李紀珠強調：「香港對人民幣的敏感度當然會比法蘭克福、倫敦相對有即時性，香港的角色只會越來越吃重。」

台港發揮金融優勢互補 有助擴大兩岸三地商機

至於兩岸三地各有哪些優勢可互補，李紀珠認為，香港在金融商品的創新很值得台灣借鏡與合作；而台灣的產業結構，造就台灣發展出獨特的金融強項，如中小企業、高科技產業及農業金融等產業融資，相對於製造業和本土產業較少的香港，台灣以金融支持產業的成就有目共睹，因此可與以財務操作、金融創新為強項的香港產生很多互補。

中國大陸的金融法規雖然還有很多限制，但由於市場規模夠大，可以用規模經濟作為金融業的發展動能，特別是其網路金融的崛起，而各家金融機構為因應網路金融所發展的行動支付及第三方支付亦非常快速，未來若進一步法規鬆綁，使得跨境網路金融能夠實現的交易、理財及融資更為蓬勃，將有助擴大兩岸三地金融業的合作空間與商機。

展望未來，李紀珠強調，「未來台、港不論是共創境外人民幣市場，或是開發中國大陸市場，都會有很多合作的機會。」



台灣工業銀行香港分行行長
李芳遠

香港國際金融平台 有利企業接觸第一手訊息

近年來，中國大陸與香港金融市場聯繫緊密，除了如CEPA等一系列互利共贏的經貿合作協議外，今年更將啟動「滬港通」等政策，這些舉措也讓兩岸三地得以在金融市場的各個面向上，逐步建立起更加緊密且多元的合作關係。

香港作為國際金融中心，具備優越的地理位置及自由開放的經濟政策等方面的運作優勢，除了發揮銜接、聯通和推動兩岸金融合作的作用外，更讓企業主有機會接觸到國際市場上的最新訊息。

有機會參與國際市場 對台灣而言就是商機

台灣工業銀行設立香港分行已近六年，業績成長迅速，行長李芳遠曾任職外商銀行18年，擁有兩岸三地豐富的金融經驗與國際觀，以大中華的思維面向全世界，一直是他秉持的業務核心精神。

李芳遠指出，「對世界各地的投資經商者來說，香港的營商環境優點多、障礙少，包括它的自由度、明確的法規，更有享譽國際的法律與會計等專業服務，又是全球看重的金融平台。例如我們有位客戶，到香港融資30億美金投資澳洲房地產，台灣的銀行如果能有機會參與，就算是1/10的比例甚至1/100，都是很好的一門生意。做生意最重要的就是時機，企業或同業在香港設點，還是能夠比較快接觸到第一手、最貼近市場的訊息，這樣進入投資決策就會比較快，能夠比別人更快掌握到好的機會。」



台、港人民幣存款同步成長 共同合作擴大市場

而針對台灣與香港共同發展人民幣離岸市場的商機，李芳遠指出，以人民幣計價的貿易流動越來越頻繁，香港自2004年開放人民幣相關業務，至今約有1萬億人民幣存款，而台灣去年才正式開放，短短1年就達到近3千億人民幣存款的規模，其中香港與台灣是同步成長，在台灣由零到3千億人民幣的同時，香港也由7千億成長至約1萬億人民幣，可見人民幣的市場非常大。他認為在這一塊市場上，香港與台灣可以圍繞著人民幣國際化的合作基礎，在信用體系建設、財富管理、消費金融、資訊互換、金融監管、人員交流與培訓等多個領域進一步深化金融合作，並以此為契機，擴大兩岸跨境人民幣結算，拓寬台灣人民幣回流管道。未來一段時間內，台灣人民幣業務的快速發展必將為台灣成為下一個離岸人民幣中心帶來巨大潛力。

李芳遠強調：「香港的金融商品多元化這部份，在世界舞台上非常先進，而台灣有充沛的人民幣存款，如果台灣在政策開放及業者金融產品開發兩方面急起直追，可以在這個市場獲得很大的商機。」

李芳遠對港台合作充滿高度期待，他認為，世界各地各式各樣的廠商，紛紛來到香港融資、發行股票，看重的就是香港的自由度，及源源不絕的融資與吸引存款的能力，「香港金融市場已經很成熟，金管政策很開明，港台雙方的銀行業如果能夠結合優勢緊密合作，將能成為亞洲舉足輕重的力量。」

國際資金匯聚香港 助台企業 規模迅速進階

資金募集的靈活性與競爭力，掌握著企業發展的成敗關鍵，被稱為國際金融中心的香港，除了擁有高度競爭力的金融產業外，更因其獨特的定位與優勢，坐擁來自全球的豐沛資金，對於欲國際化或西進中國大陸的台商而言，無疑是最佳的募資平台。

在港上市可連結全球市場 強化公司治理體質

截至今年4月底，共有29間台灣企業在香港上市，包括中國旺旺、康師傅、富智康、統一等台灣知名企業，市值合計約5341.8億港元。香港交易所集團行政總裁李小加指出，多年來，香港一直是很多亞洲企業上市的首選之地，原因是在香港上市具有以下四大優勢。

第一，香港實行披露為本的上市機制，上市審批制度清晰透明，無輔導期。第二，上市進程快捷，公司從遞交上市申請，到首次收到意見回函平均僅需9天。第三，香港是國際金融中心，資金流動性十分充裕，金融產品豐富，上市公司再融資也非常方便。第四，香港是上市公司邁向國際的跳板，海外投資者雲集，在香港上市可以幫助上市公司擴大

國際知名度，而隨著「滬港通」的推出，香



李小加

香港交易所集團行政總裁



香港上市具有眾多優勢，是許多亞洲企業上市的首選之地。

港上市公司今後還能得到中國大陸投資者的青睞。因此，對很多企業而言，在香港上市十分具有價值。特別對於台灣企業而言，赴港上市可更加接近中國大陸的消費者和投資者，提升在中國大陸市場的影響力。

李小加強調：「對有意赴港上市的台灣企業，我想說，上市不是終點。實際上，上市標誌著公司進入了新的發展階段，上市不僅會帶來機遇，例如台灣企業可利用香港的優勢，連結全球市場；同時，也會遇到新的挑戰，例如公司管治方面會有更高的要求。因此，每一家有意來港上市的公司，都應該瞭解香港市場的規則，仔細考慮上市後的潛在影響，並為這些潛在影響做好準備。」

台灣消費品及工業品 最受香港創業及私募基金青睞

除了赴港上市外，香港活躍的私募基金平台亦擴大了企業發展的可能性。今年6月13日，在灣仔會展中心舉辦的「第13屆中國私募投資高峰會

暨第1屆香港創業投資論壇」上，香港財經事務及庫務局局長陳家強指出，香港私募基金總額截至2013年9月已達940億美元，佔亞洲地區總額的1/5。香港作為國際金融中心和吸引海外到中國大陸投資的主要來源地，長期為眾多向中國內地投資的私募基金公司提供多方面服務。未來香港將繼續受益於中國大陸資本帳開放，以及人民幣的國際化進程。

香港創業及私募投資協會主席曾光宇指出，香港是一個國際都市，隨著中國大陸富起來而有了新的機遇與挑戰，除了將多方面的資源如財務、技術等透過香港引進中國大陸，也反向為中國大陸資金提供更多機會；其中，台灣的消費品與工業品由於質量佳，在中國大陸擁有很多好的口碑，尤其是餐飲非常細緻，加上兩岸三地同文同種的優勢，進入中國大陸市場很容易被接受，隨市場調整的速度又快又準，只要能夠做成一個品牌，很容易得到創業及私募基金的青睞。

此外，香港的創業及私募基金，採用以參股形式為主的投資，保留原有創始人或家族的主導權，比



曾光宇

香港創業及
私募投資協會主席

起歐美創業及私募基金習慣以控股、重組企業的操作方式，更接近華人的思維，恰如其份地扮演「天使投資人」的角色，對於台灣企業而言，是一個更加友善的選擇。

曾光宇建議有意走出台灣、擴大市場的創業者：「目前全球面臨知識型經濟的競爭，因此，擁有自己的品牌非常重要。」他補充，「尤其打著源自台灣的招牌，在香港及中國大陸非常吃香。中小規模的創業者，只要打好品牌基礎，接著加強宣傳擴大品牌知名度，再下一步就可考慮上市。而這都是香港的優勢，香港有很多專業服務公司，公關公司是其中之一，又是全球關注的資本市場，到香港上市是一舉兩得，不但有助融資，還能加速品牌成長。」

LOGISTICS 物流篇

台灣 × 香港 打造世界貿易航線雙門戶

對外貿易，一直是支持台灣經濟的重要命脈，同時由於本土市場規模較小，若想向外擴張，就必需仰賴物流串接，這也讓物流業，成為台灣企業拓展市場的重要推手。而國際區域整合的趨勢，也讓港台物流業與企業之間，有了更密切且多層次的合作。



走進香港大昌行位於元朗的倉儲中心，除了一般的貨物陳列、運送的景象外，我們更在一個獨立的空間裡，看見一群作業員戴著口罩與頭套，細心的進行著食品分裝與加工。物流，已從一個遞送的角色，升級成企業產品組合、包裝、代理的重要供應鏈之一。以大昌行為例，它是汽車品牌五十鈴(Isuzu)與奧迪(Audi)的貿易代理商，並提供前者組裝的服務；它也是台灣食品品牌「馬玉山」的區域總代理，更採購台灣農產品，運用冷鏈物流技術，將台灣鳳梨、芒果及文旦等銷往中國大陸，最快在一天之內，實現由產地到超市貨架的高度市場效率。

找出最佳切入點 物流已朝多元化發展

大昌行物流董事總經理谷大偉指出，「過去物流業者比較被動，然而因應中國大陸商業模式的變化，物流業者的角色更主動、更透明。」其中，有幾個作法，值得台灣物流業及企業參考。

第一，以「馬玉山」為例，由大昌行擔任總代理，不但可以協助品牌進入中國大陸的三、四線城市，快速擴大品牌知名度與市佔率，更能夠協助品牌統一市場價格、遏止仿冒現象蔓生。這對台灣企業而言，無疑是另一條有效進入中國大陸市場的路徑。

第二，中國大陸幅員遼闊，大昌行採取靈活的策略聯盟，本身負責一、二線城市的配送，並以B to B的方式，將三、四線城市交給另一家物流業者合作，接力完成B to C，比如北京的順豐物流，盡可能擴大市場的觸及面，延長「最後一哩」的範圍。

第三，為了在延長「最後一哩」的目標內保持貨物品質，大昌行在上海、昆明、廈門、江門、廣州均設有冷鏈物流中心，並配備冷凍車隊作市內配送。在未來一年，也會繼續在武漢、成都、北京、深圳等城市鋪設冷鏈物流中心。谷大偉強調，「冷

鏈物流的市場空間很大，尤其台灣的食品加工做得很好，冷鏈物流技術可以讓台灣的加工食品進入更大的市場。」

另一方面，除了物流業者在角色定位上的改變，港台合資的台灣嘉里大榮物流前總經理梁智敏，則點出了台灣發展高價值貨物存貨管理及區域分銷中心的可能性。梁智敏指出，不少國際精品或食品業者，目前以香港為亞太區配送中心，由香港進行分盒包裝，再發貨配送到各區域市場。這樣的作模式也非常適合台灣物流業，由於台灣儲存成本相對較香港低，加上自由貿易港區帶來的便捷性，有些客戶甚至積極尋求以台灣做為亞太區配送中心，實現在台灣獨立發貨的可能性。

結合成本、腹地等兩地優勢

港台聯手把餅做大

對於港、台物流業者合作的好處，梁智敏強調，台灣與中國大陸三通之後，對香港的貿易量並沒有如預期般下降，反而增加，說明台灣與香港的轉口貿易是成長的，也代表市場比想像中還大，因此香港與台灣的物流業者不應該把重點放在彼此的競爭，反而應該思考，如何透過合作把餅做大，各自的市佔率都能提升。

他進一步說明，香港物流業者在管理及法規方面比較完善，而台灣則在流程標準化、員工認證及作業成本這三方面比香港有優勢，因此可結合各自強項，聯手將市場由成本較高的歐美移轉過來。

地理位置使得台灣及香港擁有不同的腹地優勢，比如香港可負責南亞以及一部份的南中國大陸市場，台灣可負責東北亞，按不同的貨源或儲存成本，提供暫存功能或加工服務，這都是非常可行的。「兩地合作，絕對可以成為雙贏的合作夥伴，我希望這個合作的模式，能夠成為兩地物流一個大的合作方向。」梁智敏對港台兩地合作充滿信心和



高度期待。

梁智敏也建議台灣物流業者，可憑藉資金優勢，考慮在兩岸三地投資設立倉庫。以台灣為例，合乎西方倉儲業務規範的倉庫僅僅只有15%，代表倉庫等級的提升是一個潛在的商機；而在創投將目光投向物流的前提下，更可將投資延伸到中國大陸，建造大型倉庫。這種投資報酬雖屬細水長流型，卻是相當穩定的收入。

共同打造進入中國華東 及東北亞的區域配送中心

針對台灣應成為亞太區域物流配送中心的一環，台灣全球運籌發展協會理事長及京揚物流董事長游文相也呼應梁智敏的看法。他指出，物流管理運用了許多相關群組之間的連結關係，從原料的起點到最終產品，包括原料供應商、跨國運輸及相關整合鏈裡的角色，還有稅務問題，台灣物流業者如何為自己找到最佳供應鏈節點，是急需重視的問題。

「由台灣的角度看，台灣多年的政治環境確實對未來經濟發展產生了一些牽絆。競爭力不是只有靠產業自己努力，更與政策如何引導產業連結，並

Statistics 近年港台貿易總額（億美元）



降低稅務障礙有關；香港若能加快與台灣的合作機制，可以解決一些問題。」游文相語重心長地指出。

游文相觀察，台灣物流業擁有高度的競爭力，如能導入先進物流設備、應用雲端資訊平台、發展多元創新模式，並善用台灣自由貿易港區功能，台、港若能合作挹注大陸服務貿易業成長，將能夠成為推動經濟轉型的生力軍之一。

他引用「國家政策研究基金會」的資料指出，中國大陸在今後5年，將進口10兆美元左右的商品，對外投資規模將達到5,000億美元，出境旅遊有可能超過4億人次，對台、港的物流業將是一大利多；另外，台商在大陸的投資大多與高科技產

品生產有關，台灣多家物流公司如中菲行、世邦、萬達、沛華、華岡等，已在香港設點處理海峽兩岸及香港的業務，對高效快捷的物流支持需求強大，台灣與香港物流業者大有加強合作的機會。

此外，游文相亦特別指出，由於香港目前面臨貨倉不足的問題，他建議台灣可支援香港在倉儲及運輸方面的服務，兩地合作建置以香港為起點，輔以台灣物流園區豐沛的倉儲空間支援服務，共同打造一個進入中國華東及東北亞的區域配送中心。

「台港合作空間無限大，合作互補，共榮共享。」對於港、台物流產業合作所帶來的新時代大願景，游文相期許這一天早日來臨。



香港國際機場一號客運大樓運作總經理

張李佳蕙

香港機場從細節做起 掌握亞太物流人流服務關鍵

香港之所以能夠成為理想的區域物流和分銷中心，其優越的地理位置和優質的機場營運功不可沒。香港國際機場自1996年以來，一直是全球最繁忙的國際航空貨運機場，2010年開始，不論境內或境外的航空貨運，都已達全球第一。現時，全球一半以上人口，居住在香港方圓5小時機程範圍內。此外，香港鄰近人口達4,500萬、被稱為世界製造業中心的珠三角洲，不僅是中國大陸來往世界的主要門戶，其強大的交通網絡，更提供多式聯運的客貨運服務來往中國大陸。2013年，香港國際機場的貨運量共412萬公噸，貨物總值達28,530億港元，佔香港外貿總值的37%。目前香港國際機場更全力發展三跑道系統，預計最快可於

2023年開始投入服務，以配合急速的增長步伐。

通關及資訊聯通便利化 使香港物流保持領先地位

香港採行的自由港政策，以及先進的航空貨運設施，使每年貨物處理能力達到逾740萬公噸，再加上完善的法律、財務、銀行和保險制度，以及簡化、高效的海關流程，使得香港機場擁有充裕、效率卓越的貨物處理能力。

根據香港物流發展局、香港航運發展局，以及香港港口發展局共同發布的《香港—物流樞紐、華南大門、航運中心》報告指出，供應鏈內的資訊聯

通，提供一站式無縫清關安排，是香港在亞洲物流業保持領先地位的關鍵因素之一。

正常情況下，不論是海、陸、空運貨物，香港海關都接受電子報關，貨物只需在機場或港口或陸路邊境管制站接受檢查，免除同一批貨物於兩個管制站重覆檢查的流程，為物流業節省時間，提升效率。此外，政府資助試驗的貨車智能資訊系統，讓貨車司機於運貨途中以電子方式向海關提供貨物資料，加速清關，有助改善車隊管理及運作效率。

機場是一座微型城市

除了在貨運上扮演亞太樞紐的角色，香港國際機場更是全球最繁忙的客運機場之一，加上令人印象深刻的客戶服務，更贏得逾50次最佳機場的美譽。負責營運及管理香港國際機場一號客運大樓運作的張李佳蕙，是道地的台灣人，在香港國際機場任職已超過20年，她認為最大的營運挑戰，在於



香港國際機場贏得逾50次最佳機場的美譽，為全球最繁忙機場之一。

如何維持服務水準，使香港國際機場保持全球領先地位。

簡稱「3Ts」的洗手間(Toilet)、手推行李車(Trolley)和計程車(Taxi)，是機場旅客使用頻率最高的設施和服務，香港國際機場光是洗手間就歷經了3個階段的改造，航空公司櫃位指示牌以及隨處可見的說明指示牌，也進行過不只一次的改造工程，張李佳蕙指著剛換裝完成的LED指示說明標誌，以及即將進行更換材質的地板，還有因應中國大陸旅客的泡茶習慣而更改的飲水系統，以極度重視細節的作法和快速落實的執行力，說明香港國際機場超乎想像的用心程度。

「機場的多元化和複雜性特質，使它彷如一座微型城市，在營運上每一秒都面臨嚴格的挑戰。」張李佳蕙說。最讓她開心的，不只是旅客滿意，還有她把員工當成家人，嘉許表現出色的員工，以及為機場同業舉行推廣活動及講座，提升顧客服務技巧等，致力推廣服務為本的機場文化。

PEOPLE
人流篇

港台創意組合 主宰亞洲未來

香港是全球外商投資的焦點，擁有寬廣的國際舞台，各國菁英雲集，再加上語言和文化與台灣相近的優勢，是台灣人才勇闖世界的首選之地；而台灣相對較休閒舒適的生活及人情味，則散發著獨特的魅力，融化不少香港人的心，在此安身立命。



當 在美國留學的Vincent，原本在台灣金融業就是高薪一族，然而轉職時卻不容易在原來的領域找到薪資水準相近的職位，當時獵人頭公司提供了分別位於香港和新加坡的工作機會，基於香港離台灣較近的理由，2007年底，他以40歲的年紀來到香港，在一家美商公司擔任外匯交易員，不僅工作勝任愉快，也對於目前在香港的生活十分滿意。

香港所得稅低 只要有能力，不怕沒機會

「香港的所得稅比台灣低，這是吸引我留在這裡的主因之一。」Vincent說，以制度來看，香港的所得稅率最多就是15%左右，比起在台灣最高要繳到40%的所得稅率要低很多；雖然香港的生活成本相對也高，然而若不求每一天都要吃好、住好、用好，他在香港反而能夠存下更多錢。

目前在某日商資產管理機構，擔任法人業務負責人的Berry，原本在台灣工作，在英國獲得MBA學位後，想尋求不同的工作環境，於是在2010年來到語言和人脈都較能讓她發揮的香港。她的辦公室在國際金融中心(IFC)附近，在這兒工作的香港菁英都有健身的習慣，重視儀表，而可能是因為香港比較國際化的緣故，她自己在香港的生活比較多采

香港的所得稅比台灣低
這是吸引我
留在這裡的主因之一

Vincent Lien
金融業



香港要的是國際經驗
而不僅止於台灣較自豪的服務業經驗

Berry Hsieh • 金融業



多姿，享有更多的私人時間，也有更多的時間可用在運動方面。

比起過去在台灣的工作職掌都已被界定，Berry 認為在香港能夠揮灑的自主空間很大，「你認為市場要怎麼做，公司就授權，有許多機會發揮個人的想像力。若只憑藉台灣經驗就出來闖，競爭力可能不足夠，因為香港要的是國際經驗，而不僅止於台灣較自豪的服務業經驗。」另外，工作表現與回報是成正比的，香港的環境是鼓勵表現，只要有能力，不怕沒有機會。

獨特跨界國際觀 新的成長機會如海綿吸水

香港城市大學建築學及土木工程學系客座助理教授倪孟正，擁有美國加州大學柏克萊分校城市規劃及交通工程雙碩士，接著在上海進行博士論文研究，曾擔任澳門政府的重大基礎項目顧問，是名符其實的跨界人才；香港無論在地理位置或文化上強烈的跨界特質，都深深吸引著他。



香港是兩岸四地的一部份
讓我與國際接軌，再把經驗貢獻給台灣
倪孟正 • 顧問業及學者

高薪當然也是因素之一，這讓他能夠有更多的餘裕投資在自我成長，更由於兩岸四地連動的大中華市場特性，他看中香港的環境還能夠提供新的成長機會，如同一塊海綿讓他不斷地吸收養份，與國際接軌，事實上，他經常受邀回台灣參加公部門會議，能夠遊走在兩岸四地之間，再把經驗貢獻給台灣，香港對他的意義相當重要。

正是因為在香港能夠培養豐富的國際觀，曾留學美國的王琦一待就是7年，而且對於在香港的工作和生活越來越得心應手。她現時擔任一家以製鞋為主的控股公司投資者關係總監，要經常與世界各地的法人投資者會面，7年來結識了不少朋友，越來越喜歡香港這個環境，更在香港拿了一個財務學位，為實力加值。

然而，國際觀的重要性為何？王琦說，「國際觀的重要性，在於有機會看看別人如何更有效率執行同一件事。」她認為，跳出習慣的框框，找出更有效率的方式，是面對現代商業挑戰和機遇所必須具備的思維；而香港不論是新聞媒體或日常生活中的對話，觸手可得的資訊來源都較具有國際觀，相較台灣偏重人文關懷層面，兩地視野焦點非常不同。

證明自己的競爭力 香港是最好的國際舞台

王琦在訪談中不時出現「效率」這個字眼，這的確是描述香港特質最重要的關鍵字之一。從香港地鐵的手扶梯速度，比台北捷運快上許多，就可以感受到「效率」是香港運行的基調。對來自台灣彰化，本名曾欣傑的漫畫家爵爵來說，在香港待了將近3年，最大的體會「就是感受到香港人這麼拚的那股衝勁，它是全世界最要求效率的地方。」

爵爵在香港奮鬥的歷程，則是另一個截然不同的故事。他沒有出國留學的顯赫學歷，從兵役退伍後就在高雄工作，從事的領域又是需要時間慢慢發酵的文創工作，卻能成功立足，憑藉的就是年輕的一股衝勁，香港，就是他選擇證明自己的國際舞台。

大約6年前，爵爵認識了來台工作的貓叔（本名文俊麟），當他想到海外闖一闖時，貓叔的公司剛好正在尋找平面設計師，爵爵很幸運地通過了面試，展開了在香港的生活。後來因為不習慣職場文化，便與貓叔一起離開公司。

待業期間，兩人合作創作《爵爵港不停》

我想要能力再好一點
所以選擇留在香港

爵爵 漫畫創作者（左）



香港人從小就開始競爭
競爭已是呼吸的一部份

貓叔 漫畫創作者（右）

Facebook專頁，以幽默有趣的畫風，貼切展現港、台之間的文化差異，不僅獲得香港人的肯定，更接連出版《爵爵港不停》與《爵爵厚多士》插畫。此外，來自企業的合作邀約越來越多，案源雖不穩定，但收入卻比前一份工作來得更高一些，扣除必要生活費，並避免高價休閒消費，竟還能夠存下一些錢。

「我想要能力再好一點，所以選擇留在香港。」爵爵說。「香港人的工作能力真的比較好，因為整個文化是成果導向，過程不會受限，」在廣州出

香港的國際觀環境，讓人跳脫思維框架，找出更有效率的方式

王琦 • 上市鞋業



台灣的生活環境和人情味
讓我的人生感到餘裕與滿足

楊天祐・精品眼鏡銷售協理



生、落戶香港的貓叔補充，再加上香港人從小就開始競爭，競爭已是呼吸的一部份。他打趣地說：「維多利亞港的夜景是不是很好看？那是因為人們都在加班，所以那些高樓裡的燈都亮著，這樣才好看啊，否則每一幢都是暗的，哪來的夜景呢？」

台、港成為一個強打組合 能更壯大彼此的力量

雖然香港的國際舞台吸引了不少台灣人才，但台灣優質的居住環境與愜意的生活方式，也讓越來越多香港人心生嚮往，更有許多香港菁英，選擇在台灣落地生根，在台灣精品眼鏡店擔任銷售協理的楊天祐，就是其中之一。第一次來台灣旅遊就愛上這裡的他，在朋友的介紹下，22歲就由香港來台發展，至今已超過20年，如今的他不僅成了台灣女婿、也有了小孩、買了房子，在台灣落地生根。他認為，台灣的生活環境和人情味，是他留在台灣最主要的原因。

相較於香港，楊天祐認為台灣在生活上有許多可貴的資源與優勢，比如說開車不用一小時，就能從

台北市區到郊區宜蘭，享受戶外生活；在生活空間上，也比香港寬廣許多，他開玩笑說，光是沒有露天咖啡座這件事，他可能就很難再回香港生活了。現在的他，也積極將香港經驗與台灣同事分享，期待透過更多的交流，能提升彼此共同的競爭力。

另一位香港人Eddy，太太也是台灣人，兩人在美國讀書時結緣，選擇以台灣為共度人生的起點，目前在台灣的國際廣告公司擔任策略規劃。Eddy對兩地的產業交流充滿期待，優勢互補能為彼此的人才創造更多的機會。根據他的觀察，香港的遊戲產業雖不如台灣發達，卻有很專業的玩家，可以進行測試甚至比賽；或是他在香港並沒有吃到好吃的台式料理店，這就是一個商機。

Eddy指出，台、港兩地增加合作與交流的空間，甚至是教育方面的交流，最終的好處是加深彼此的認識，開拓更多的可能性，成為一個強打組合，能夠更壯大彼此的力量。尤其台灣的發展歷程使得它特別擁有許多美、日的元素，而香港則帶著濃厚的英式元素，台、港的組合，能夠成為蘊釀亞洲新思維最好的養份與能量，比起單一民族特色強烈的日、韓，更有在全球市場發光發熱的優勢。

台、港的組合，能夠成為蘊釀亞洲新思維最好的養份與能量

Eddy Cheng・廣告策略規劃



打造郵輪經濟圈 港台觀光合作新亮點

有人的地方，就有商機；人流帶動金流與物流，創造商流與機會，更讓人才能夠來往便利，造就新的可能性。其中，被視為轉動人流的大引擎，就是觀光。港、台彼此互為旅客重要市場，若能深化目前已啟動的郵輪業合作，以及積極推動「一程多站」合作模式，將為雙方的旅遊發展注入新活水，成為亞洲觀光新勢力。

香港與台灣的關係有多麼密不可分，觀光的統計數據就是最好的說明。台灣目前是香港第2大客源市場，2013年赴港旅客有210萬人次，其中，過夜旅客增加4.2%，另有近7成是到香港度假。另一方面，港澳至台灣旅客連續兩年突破百萬人次，去年大幅成長16.43%，是台灣第3大客源市場。交通部觀光局副局長劉喜臨說，港客來台已蔚為風潮，去年平均每6個香港人即有1人來過台灣旅遊，而根據香港大學去年6月的一份調查，香港人對台灣人的好感度更高居第2，說明兩地觀光互動已有非常穩固而良好的基礎。

建構西太平洋郵輪發展中心 歐美驚艷

在此基礎上，港、台如何攜手擴大區域外市場，就成為彼此在觀光合作上的重點。其中，港、台共同推動兩地郵輪旅遊發展，更是雙方的一大共識。

劉喜臨表示，台灣地處西太平洋與亞洲中心位置，觀光資源豐富多元，極具發展郵輪觀光潛力。今年3月，香港和台灣共同於邁阿密郵輪展推廣活動，成功締結郵輪界港台合作的首次創舉，令歐美郵輪界耳目一新；未來將繼續合作拓展日本、海南島、廈門等航線，建構西太平洋郵輪發展中心。

林建岳
香港旅遊發展局主席



香港旅遊發展局主席林建岳則指出，今年4月，港、台聯手啟動了「亞洲郵輪專案」的區域性合作基金，未來3年將透過資助國際郵輪公司行銷推廣及產品開發的部分經費，協助這些公司宣傳包含香港及台灣兩地的郵輪產品，從而鼓勵國際郵輪公司將香港及台灣納入其亞洲郵輪航線，增加郵輪到訪兩地的次數。

林建岳強調，2012年6月，北京允許中國大陸旅行團搭乘郵輪從香港到台灣，然後前往日本或韓國，再回到中國大陸的措施，有利港、台更緊密合作，開發更多樣化的郵輪旅遊產品。其中一個嶄新的旅遊品牌，就是香港目前正極力向全世界推廣的「一程多站」。

香港「一程多站」 為台灣爭取歐美及中東等區域外市場

想像一下，由香港搭郵輪，可一程多站到台灣、日本、韓國，而以中國大陸為終點站，或是感受越

南、印尼、泰國、馬來西亞、新加坡和菲律賓等異國風情；林建岳說，一程多站若能夠結合兩地旅遊特色及對比，包裝出嶄新的主題旅遊，將兩岸四地都安排在旅程中，將有助吸引中國大陸以及外國旅客。一趟行程，就能同時感受台灣的夜市文化與香港的茶餐廳文化，以及香港的英屬殖民地時代風情和台灣的原住民元素等，可望為兩地的旅遊發展創造雙贏，並打造兩岸三地遊輪經濟新局面。

劉喜臨則指出，台灣爭取歐、美市場不容易，而中東、印度、俄羅斯等地一年有數十萬人到香港，若透過與香港合作「一程多站」，能夠大幅增加台灣對這些地區遊客的吸引力，是非常值得合作的方

向之一。

隨著港、台兩地的觀光合作不斷推進，可預期的是未來無論在行銷宣傳、旅遊資源、業界合作等面向，甚至爭取與更多國家或地區建立合作夥伴關係，都能夠締造更大的旅遊合作發展空間，在互惠互利與資源共享下共創商機。



劉喜臨

台灣交通部觀光局
副局長



2014香港有意思

港、台除了聯手擴大區域外的旅遊市場，在增加彼此觀光往來方面也力求推陳出新，將觀光人流再往上推。

香港執全球牛耳的會展經濟，是劉喜臨心目中雙方可以加強資源互補與替代的合作方向。2012年，香港共舉辦了逾140項展覽，吸引超過170萬名會議、展覽及獎勵旅遊(MICE)過夜旅客，台灣旅遊資源特色，包括樂活、生態、美食、浪漫、購物，以及文化六大主軸，能提供適切的互補性。

劉喜臨強調，生活式旅遊是台灣的賣點：「特別對香港人來說，台灣是一個生活的地方。」以來台跨年及看日出的旅客為例，就以港澳旅客最瘋狂。

而香港今年也推出「香港有意思！」的旅遊主題，希望能改變「我已熟悉香港」的思維，加強對台灣年輕客群及中產階級的宣傳，增加在台灣各城市的行銷宣傳資源，擴大業界合作的機會，讓香港成為兼具時尚、享受、玩樂及浪漫的最佳輕旅行旅遊目的地。

CONTACT INFORMATION

香港經濟貿易文化辦事處

隨着近年香港和台灣的關係和合作日趨緊密，香港經濟貿易文化辦事處(經貿文辦)於2011年12月19日在台北設立，並於2012年5月15日正式揭幕。經貿文辦致力推動香港和台灣兩地的經貿合作和文化交流，以達致互惠雙贏的目標，使香港和台灣的關係更上一層樓。

經貿文辦的職能包括：

- 促進港台經貿、投資、金融服務及商務往來等事項
- 增進港台文化、教育與觀光及其他方面的交流
- 加強港台科技、交通運輸、醫療、公共衛生及食品安全及其他方面的合作
- 在可行範圍內，為在台的港人提供協助
- 按需要協助處理與台灣居民入境申請有關的事宜
- 提供其他相關服務

經貿文辦積極與台灣及各縣市工商團體建立友好關係，每年均舉辦多項經貿和文化交流活動，包括港台經貿合作論壇、投資交流會、城市交流論壇，以及「香港週」等。此外，經貿文辦每月製作《港台經貿通訊》，彙整港台最新經貿資訊，透過電郵及網站對外發放。

地址：台灣台北市信義區松高路11號25樓
(統一國際大樓)

電話：02-2720-0858 傳真：02-2720-8658
網站：www.hketco.hk

香港貿易發展局

台灣辦事處地址：台灣台北市松仁路97號7樓B室
(2號交易廣場)
電話：02-8788-4545 傳真：02-8788-4209
電郵：taipei.office@hktdc.org
網站：www.hktdc.com

香港旅遊發展局

台灣辦事處地址：台灣台北市中正區忠孝西路一段66號29樓(新光摩天大樓)
電話：02-2389-8080 傳真：02-2389-8090
電郵：tpewwo@hktb.com
網站：www.discoverhongkong.com



HONG KONG X TAIWAN

ASIA'S NEW POWER

香港和台灣兩地面積雖小，卻分別成為世界商品貿易第9及第20大出口地區；扮演著全球經貿的樞紐，在亞洲崛起及全球區域整合的大浪潮下，兩地應掌握彼此物流、金流、人流的匯聚動能，於競爭激烈的全球經貿中成功卡位，共創港台的加乘力量！

香港經濟貿易文化辦事處
Hong Kong Economic, Trade and Cultural Office