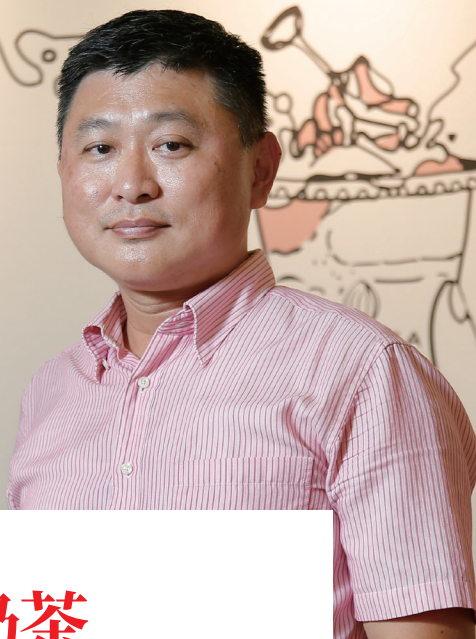




100%
plant
based
and
vegan

愛護動物友善地球

NUTTEA堅果奶茶 瞄準Vegan健康商機

▲NUTTEA堅果奶茶共同創辦人張朝傑

Vegan（純素飲食）成為時尚趨勢，「NUTTEA Nut Mylk Tea堅果奶茶」以堅果搭配不同茶類與新鮮水果，變化出健康美味且不含牛奶的特色飲品，贏得口碑更贏得業績。

近年全球掀起一股健康養生風，堅果富含不飽和脂肪酸及鎂、鉀等與心血管健康相關的礦物質，加上香脆口感，成為許多人的零食首選；而奶茶是台灣最具特色的飲品之一，當堅果遇上奶茶，會碰撞出什麼火花？

**以堅果為底、茶品提味，
不使用動物奶友善環境**

創立於2017年10月的「NUTTEA Nut Mylk Tea堅果奶茶」是全球第一家堅果奶茶專賣店，不同於坊間所販售的奶茶，NUTTEA堅果奶茶是以5種堅果（腰果、核桃、榛果、杏仁、夏威夷果）經冷壓萃取、烘焙和乳化後製成堅果奶，搭配日月潭紅玉紅茶、四季春烏龍茶等台灣茶與新鮮水果，變化出一杯杯視覺味覺兼具的養生飲品。其中伯爵巧克力堅果奶蓋茶獲得「2019台灣奶茶節」特色飲品賞金獎，台灣紅玉堅果奶蓋茶則是店內人氣商品。

NUTTEA共同創辦人張朝傑指出，「呼應『愛護動物，友善地球』的品牌理念，所有產品都不能有動物含量，因此NUTTEA的飲品均未添加牛奶、奶粉與奶精，滑順濃郁的奶味來自於堅果本身的優質油脂。此外，像是員工的工作圍裙不能有皮件，所有的包材、印刷品都是可分解材料，因而受到不少注重環保的Vegan族群青睞。」

**香港奠基、國際化布局，
2025年全球200家店**

目前NUTTEA在台灣有6家分店，境外據點遍及香港、澳門、英國和澳洲等地，「對我們來說，香港市場的意義重大。」張朝傑指出，NUTTEA於2019年1月進入香港開設台灣以外的第一家分店，至2020年底已拓展到8家店。儘管期間經歷2019冠狀病毒病，每家店平均可在10個月回收投資成本。香港有超過700萬人口且消費能力高，更為關鍵的是NUTTEA提倡「Love Animals, Peace With Earth」、「堅持做對的事情」的理念，獲得當地消費者的認同。

張朝傑坦言，「過程中也遭遇一些困難，例如團隊夥伴曾因工作簽證卡關而無法入境，後來透過香港經濟貿易文化辦事處（簡稱香港經貿文辦）協助提供辦理簽證的諮詢和管道，才得以順利解決。此外，不管是在店鋪選址、商場資源，還是貨運倉儲、法規等，香港經貿文辦也提供多元諮詢管道，讓NUTTEA能夠快速在香港立足，也促使2025年全球200家店的目標逐步達成。」

香港經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

**HONG
KONG**

電話：+86 2 27200858
電郵：investment@hketco.hk

