



森田藥粧

以醫學專業優勢站穩市場， 墊高品牌價值

面膜市場先行者森田藥粧，20多年前在台灣推出第一片膠原蛋白面膜「素肌美人」打響名號，透過研發創新與品質把關，以高CP值的競爭力，持續領先地位。

愛美是人的天性，在物資匱乏的50年代，一瓶花露水或磨砂膏，就是最好的美容保養品；隨著時代的演進，化妝水、精華液及各種膏霜類產品不斷推陳出新，強調攜帶與使用方便的面膜近年亦應運而生。台灣製面膜不僅在境內熱銷，高CP值也受到全球消費者的青睞。

專業醫美級面膜，高CP值獲消費者青睞

目前市面上的面膜品牌不下百種，如何在競爭激烈的紅海中脫穎而出？「我們靠的是專業研發團隊的不斷創新及嚴格把關品質。」擁有醫學博士背景的森田藥粧集團執行長周俊旭指出，森田藥粧秉持「安全、安心、有效」的企業理念，長期致力於保養品成分研發應用與配方開發，除了與台灣大葉大學、日本東京工科學產學合作，並已取得十多項與面膜相關的研發專利。森田藥粧品牌旗下產品更連續三年（2017至2019年）獲得Monde Selection國際品質評鑑大賞的肯定。

與國際品牌競爭，擴大品項深耕在地市場

看好香港龐大旅客群帶來的偌大商機，加上香港亦是國際觀光客消費的指標城市，森田藥粧於2012年進

入香港市場，透過連鎖藥妝店擴大銷售據點，更成立分公司，持續擴大經營規模並增加行銷人員，了解不同地方顧客的需求，深耕當地零售市場。

周俊旭提及，「森田藥粧是『台灣美粧品牌聯盟』的一員，和香港經濟貿易文化辦事處（簡稱「香港經貿文辦」）有密切互動。香港經貿文辦提供非常多面向的協助，包括最新市場訊息、研發補助、中小企業補助等資訊，也提供森田藥粧香港分公司行銷管道訊息、邀請參加聯誼活動等。」

「由於保養品成分每一年都有流行性，未來森田藥粧會持續開發新配方面膜，並增加膏霜類產品的比例，滿足不同市場與消費者。」周俊旭強調，最關鍵的是，要持續提升品牌高度，才能在國際品牌強敵環伺下保持領先。

香港經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG
KONG

電話：+86 2 27200858
電郵：investment@hketco.hk

