



百變珍珠、新鮮入茶

「丸·茶手作」堅持做出自己的特色

因全球首創桂花珍珠而嶄露頭角的「丸·茶手作」，以堅持品質與創新為品牌定位，讓桂花、紫薯、鳳梨，甚至客家擂茶都能入味，研發出專屬的特色飲品。

珍珠奶茶是台灣最具特色的飲品之一，不但在地人愛喝，更是各地觀光客來台必點。2016年11月在香港創立的茶飲品牌「丸·茶手作」（BUBBLETEA WORK），以全球首創的桂花口味珍珠而嶄露頭角，曾被香港知名旅遊雜誌《新假期》評選為全港第一珍珠奶茶，並獲得2018亞太特許經營卓越品牌及自主卓越品牌獎項。

桂花珍珠、客家擂茶，以特色飲品站穩市場

來自台灣的丸茶創辦人陳富瑞（Eilif）提及，「為了做出和別人不一樣的產品，我花了一年時間往返於港台兩地尋找原物料，學習製作珍珠以及煮茶、調茶技法，只要是好吃的、想得到的，幾乎都嘗試過。桂花珍珠就是這段期間的成果；其他像是紫薯、鳳梨、黑芝麻和櫻花珍珠，也都是丸茶獨創且深受歡迎的口味。」

丸·茶手作的第一家店選在何文田這個位於香港九龍的學區開設，靠著不添加防腐劑、每日現做的新鮮品質，以及一系列獨特口味迅速竄紅。Eilif續說，「記得最瘋狂時，還沒到營業時間，門口和對面人行道就已排滿人潮，甚至有客人為了買一杯珍珠奶茶等了兩個小時。」

台灣是珍珠奶茶的發源地，丸·茶手作九成以上的原物料都是來自台灣，Eilif也希望將台灣的茶文化帶

進香港市場，像是用客家擂茶調製成符合港人口味的各式飲品。

善用資源、數位行銷，讓全球據點倍數成長

曾多次創業的Eilif認為，「創業不要怕失敗，凡事要靠自己才能從錯誤中汲取教訓，但也要懂得善用香港經濟貿易文化辦事處（簡稱「香港經貿文辦」）等不同的資源。當初想在香港國際機場、地鐵站開店，就是透過香港經貿文辦找到負責人進行洽談；其後成立第一家分店時，也是透過該辦事處介紹的香港地產公司，找到現在的店鋪。即使到現在，我仍然把香港經貿文辦視為獲取幫助的智庫，持續與他們保持聯絡。」

2020年開始，丸·茶手作會以數位媒體如網路頻道及短片、微電影等行銷方式，提升品牌知名度，也會同步拓展全球據點，讓更多人知道、也能喝到獨一無二的丸·茶手作珍珠奶茶。

香港經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG
KONG

電話：+886 2 27200858
電郵：investment@hketc.co.hk

