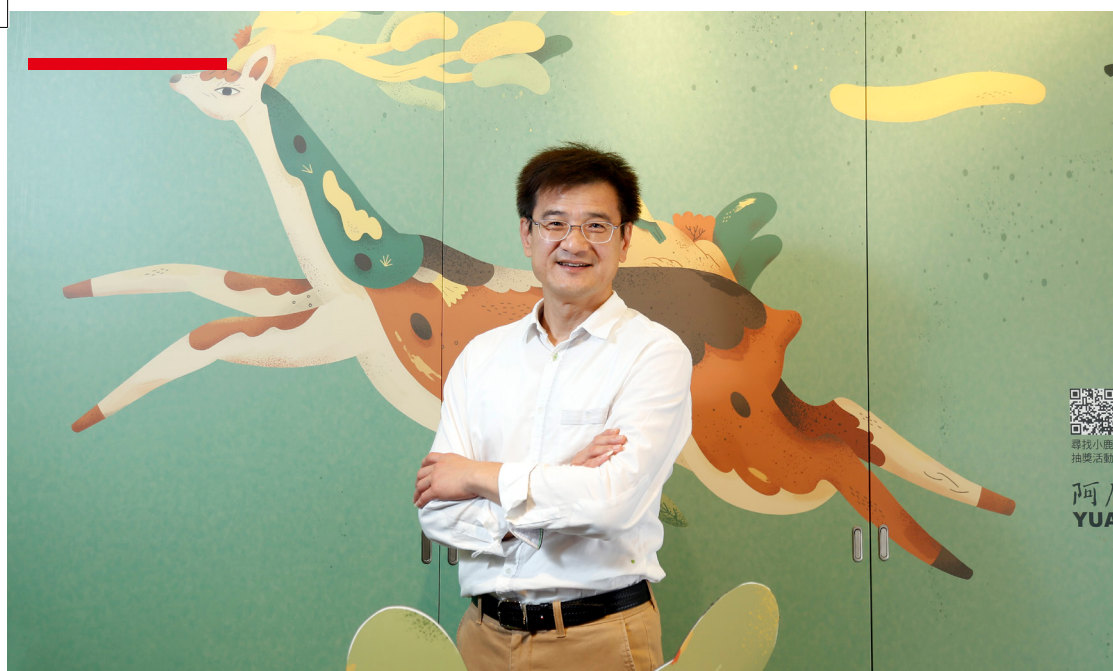




▲阿原工作室總經理 江榮華

台灣青草藥手工皂品牌

阿原 實踐勞動力美學，建立品牌認同

台灣四面環海與充滿山林的自然環境，蘊藏許多珍貴的青草藥，是老天爺賜給我們的自然良方。」在阿原的品牌官網上述說著當初創業的起心動念，源自於對土地自然環境的關懷與認同。

曾獲《Louis Vuitton City Guide》台北城市指南推薦、旅遊網站Allabout選為日本旅客最愛台灣十大伴手禮之一的台灣草本品牌「阿原YUAN」，創立於2005年，以台灣青草藥出發，從手工肥皂、延伸至身體不同部位的清潔及保養用品，甚至茶品，可謂是從肌膚的清潔到心靈的療癒，形塑自己獨特的品牌香氣。

以台灣青草藥為本， 從肌膚清潔到心靈療癒

「阿原的品牌DNA是台灣青草藥，以勞動力美學與土地倫理為品牌精神，並落實在每一個環節。」阿原工作室總經理江榮華指出，早年為了採集藥草及取水（山泉水）方便，阿原選擇在新北市金山區設立工作室，並以社區總體營造的精神，提供當地居民就業機會。阿原農場2006年於陽明山開闢，採自然農法耕作，自製堆肥、養殖蚯蚓、培養菌水替代農藥使用，並按照季節輪種、休耕，維持地利。此外，每季舉辦一次的「阿原農場日」，帶著所有同仁到農場拔草、堆肥、採收等，透過勞動體會耕作的辛苦，並學習尊重土地。

江榮華強調，要做好品牌需有三個「品」，一是品質，阿原從種植藥草到研發用料堅持天然，讓消費者安心；二是品德，即是保持初心，重視勞動、尊敬土地；三是品味，阿原以中華文化為底蘊，結合台灣傳統工藝，將阿原打造成具台灣味的國際品牌，像是在阿原肥皂上可看到印有「艾」「月」等字樣的烙印或是包裝上以書法寫著「造福土地」

「用心作」等字句，呈現獨特的韻味，讓人愛不釋手。

以香港為起點， 讓台灣優質品牌被世界看見

阿原在境外合作方面，包括了一開始在日本進行的授權代理，以及在新加坡及馬來西亞合作經銷。另外，早在10年前阿原就透過代理商進入香港市場試水溫，期間包括在銅鑼灣的誠品書店、崇光百貨、海港城及K11設櫃。阿原經過這些年的練兵，對品牌資源管理與在地溝通更為擅長後，預計將在今年年底前，於香港新開設4到5家品牌店。

江榮華認為，阿原要成為國際品牌，就一定要在香港、紐約、東京、上海等一級國際城市佔一席位。其中，香港不只因語言與文化的緣故使台灣品牌進入容易，又是金融、貿易跟航運中心，每年來自世界各地的旅客將近6,000萬人，有無窮的潛在商機；再加上香港經濟貿易文化辦事處一直積極支援優質的台灣品牌進駐香港市場，在過程中提供許多協助，從設立公司相關業務、開立銀行帳戶、人員招募、辦公室或倉儲租賃資訊提供、店面選擇到品牌宣傳，讓阿原展店得到許多資源。阿原下一步計畫在鄰近的日本、星馬等區域建立經營團隊，再進軍到歐美市場，將阿原的品牌文化擴展到全世界。

香港經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG
KONG

電話：+886 2 27200858
電郵：investment@hketco.hk

