



用心服務鑄造好茶 木衛二鑄茶所成功進軍香港

近來不少台灣茶飲前進香港，主打台灣阿里山茶葉並用紫珍陶壺人工手沖的木衛二鑄茶所，以上等茶葉與貼心服務征服香港消費者的味蕾。

▲木衛二鑄茶所共同創辦人柯建甫（左）跟陳義智（右）畢業後就一起開設木衛二鑄茶所。

源自淡江學區，最有質感的手搖茶

不少創業者開店的動機皆是在市場上找不到滿意的產品，從而興起自己開一家的念頭。木衛二鑄茶所的創辦人柯建甫也是如此。他笑著說，在淡江大學唸書時，一天至少要喝五、六杯手搖茶飲，雖然商圈內的飲料店相當多，但卻沒有一間能讓自己滿意，因而發想畢業後要開一間讓人無可挑剔的茶飲店。2015年他與同學陳義智一同創業，在熟悉的淡江商圈開了木衛二鑄茶所。

從店名即可了解到店主對美麗事物的堅持。柯建甫解釋，木衛二指的是伽利略在木星旁所發現的二號衛星，而英文取名Europa(歐羅巴)，與歐洲是同一個字根，名字來自於美麗的腓尼基公主，形容美麗的人事物。至於鑄茶所，則啟發於復古的「鑄字行」，「鑄」這個字除了有鍛造技術字義上的解釋之外，更有「造就」之意，把鑄造好茶當作經營理念。

木衛二鑄茶所強調只賣好茶，從茶葉、水質與泡茶手法都特別講究：在茶葉挑選上，除了來自阿里山高山茶外，也嚴選世界名茶包括阿薩姆紅茶與伯爵茶。此外，與一般手搖飲料店最大的差別，是木衛二有多款阿里山高山茶的飲料，採取紫珍陶壺手沖現泡。雖然要現場等候8到10分鐘，但客人可透過開放式店面觀賞鑄茶師泡茶的手藝，亦可與鑄茶師討論泡茶品茗的種種，藉此讓喝茶的人和鑄茶師互動，讓更多人欣賞到茶之美。

消費能力高、外籍人士多 可測試國際市場接受度

靠著口耳相傳的好口碑，木衛二鑄茶所兩年內迅速展店，目前在台灣共有四家直營店，並於2018年6月在香港銅鑼灣開辦第一家台灣以外的分店，緊接著於12月

在荃灣開設第二間分店。

談到前往香港發展的經過，柯建甫說一年多前有位香港顧客在淡江店內喝茶聊天，喜歡上茶飲與店內的氛圍，提出想代理到香港的想法，當時他一口拒絕了。「為了堅持品質，台灣不少人提出想加盟都被我婉拒了；更何況在香港。」但他最終被這位香港顧客的多次拜訪與堅持所打動。他感受到顧客是真心喜歡，於是希望透過代理讓香港人了解，若想喝現場手沖茶，不一定到酒樓或茶藝館，還有茶飲店這個選擇。

由於採取代理方式，展店事宜並不需要他特別操心，然而他仍然相當感謝香港經濟貿易文化辦事處在展店準備時期，主動積極提供資源，包括介紹台商協會擴展人脈、提供當地重要活動通知以及推薦參加展會等，這對於往後要在香港持續拓店亦有幫助。觸角伸到香港後，不但讓柯建甫了解到香港人對美食的堅持與雄厚的消費實力，同時也對國際顧客對於台灣茶飲的熱愛感到驚喜。不少訪港旅客包括來自菲律賓、馬來西亞、澳洲等，在香港喝過木衛二後，也在台灣本店的社交媒體粉絲團留言，表達希望代理到自己地方，這是他始料未及的事。因此，他建議有意進軍國際市場的餐飲服務業，可優先選擇到香港展店測試水溫，透過當地好口碑與來自世界各地的訪港旅客的接受度，作出前進國際市場的規劃。



香港經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG
KONG

電話 : +886 2 27200858
電郵 : investment@hketco.hk

