

# 大樹先生複製台灣經驗 成功進軍香港

除了利用香港作為進軍世界的跳板外，香港強勁的消費市場，也是台灣服務業往外拓展的其中一個選擇，大樹先生親子餐廳便是一個非常成功的案例。

▲大樹先生親子餐廳創辦人 吳昭平

**在** 少子化的趨勢下，父母對孩童寵愛有加，讓親子餐廳近年發展蓬勃。看好這股商機，大樹先生親子餐廳創辦人吳昭平於2014年毅然放棄年薪百萬的銀行工作，瞄準學齡前幼童與家長這個市場，打造兼顧玩樂與用餐的親子空間。

## 以孩子為主角的體驗經濟

吳昭平未婚也未有孩子，但因為他修讀經濟系的背景，令他看到市場上未被滿足的缺口，從而激發創辦親子餐廳的構想。他分析，歐美社會的學齡前教育注重在玩樂中學習，並會在社區內塑造許多親子友善的公共空間，讓父母安心地帶孩童出門。當時的台灣缺乏類似的環境，吳昭平因而決定打造以兒童為主角，結合餐飲與遊戲的體驗空間，讓孩子玩得開心，同時也給家長放心的用餐環境。

大樹先生親子餐廳有四大特色：一）無柱子隔間的全平面空間，讓家長隨時可看到孩子狀況；二）位處交通方便地點；三）採分時段的預約制，透過人數管制確保品質；以及最重要的是，所有遊樂設施經過安全認證，無毒無害。由於掌握消費者需求，大樹先生親子餐廳一炮而紅，顧客趨之若鶩，很快地就開設了分店，目前在台北與台中共有三間。

## 接地氣助曝光香港經貿文辦都出力

在口碑行銷下，大樹先生親子餐廳開業至今一直穩坐台灣親子餐廳第一名的寶座，也吸引不少自由行旅客朝聖，其中以香港人為大宗，因此促成吳昭平興起香港展店計畫。他分析，香港與台灣的城市環境皆地小人稠，欠缺為兒童活動所設的專屬場所，有鑒於香港家長很願意為孩童消費，複製台灣的經營模式遂大有可為。

2016年大樹先生親子餐廳擴展到香港，才剛選定荔枝角為據點，香港經濟貿易文化辦事處（簡稱香港經貿文辦）即主動聯絡提供營業所需的相關資料，包括主管機關、法規、申請執照與建議專業代辦等。吳昭平說，藉著香港經貿文辦的幫忙，大樹先生親子餐廳能在極短時間內落戶香港，相關牌照許可等申請過程亦更為流暢，讓分店能盡早開幕營業。

在為大樹先生親子餐廳打開知名度上，香港經貿文辦也不遺餘力，協助製作客戶簡介與曝光，透過媒體宣傳與顧客間的口耳相傳，讓大樹先生親子餐廳進一步獲得香港電視台的爭相報導。不僅如此，香港經貿文辦也定期提供於香港舉行的重大活動資料，亦推薦大樹先生親子餐廳參加包括玩具、教育等相關展覽會，協助企業在香港找到策略合作伙伴。

吳昭平建議，服務業可針對香港的消費市場，提供高齡化與少子化的相關產品或服務。他相信只要抓住趨勢並滿足顧客需求，市場永遠充滿發展的機會。



## II

香港經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG  
KONG

電話：+886 2 27200858  
電郵：investment@hketco.hk

