



▲HyperG總經理林玄紹

核智安全科技

用技術能力陪伴客戶， 解決資安問題

當客戶發生問題時，你有沒有辦法幫他解決問題？核智安全科技（HyperG）總經理林玄紹強調，「HyperG以『安全研發』為核心價值，安全是一種陪伴，HyperG賣的不只是產品，而是用我們的技術能力來陪伴客戶。」

新冠肺炎疫情蔓延，讓人們的工作、生活都受到影響，並快速的由線下移轉到線上，居家辦公、遠距交流，甚至開戶、轉帳都在線上完成，更突顯了網路安全的重要性。以線上遊戲發跡的橘子集團，在2013年將互聯網數據中心(IDC)及資安部門獨立出來，成立「果核數位」，提供客戶包括機房代管、資安及雲端服務；為深化全球布局，2019年與合作夥伴合資成立子公司「核智安全科技」（HyperG Smart Security），專注於智慧科技安全產品的研發及銷售，成為果核在拓展台灣以外市場時的重要角色。

由外到內，提供一條龍的資安服務

HyperG總經理林玄紹指出，「HyperG以『安全研發』為核心價值，安全其實是一種陪伴，當客戶發生問題時，你有沒有辦法幫他解決問題？我們賣的不只是產品，更是用技術能力來陪伴客戶。」

HyperG目前的四大主力產品都和人們的生活息息相關，以appGuard來說，現代人離不開手機，每個人手機裡的APP都有可能被駭客入侵，尤其是銀行、金融單位的APP，appGuard可保護APP不被破解及外掛攻擊，防止詐騙交易。因疫情帶動遠距辦公需求，另一主力產品AmazingThor以VDI（虛擬桌面基礎架構）為基礎，透過私有雲集中儲存與管理所有資料，達到資料不落地、外網隔離的效果，同時提供許多安全控管，防止機密資料外洩。

「HyperG提供的是由外到內、一條龍的安全服務。」林玄紹指出，appGuard是對終端使用者的保護，APP開發

者或發行公司可以Smart Sensing來做動態偵測、分析及防禦；AmazingThor保護企業內部資料不外洩，透過AI SOC的資安鑑識分析，主動挖掘潛伏威脅，建立聯防機制，強化企業韌性。

提前部署，建立客戶對品牌的信賴

果核數位在全球市場的布局，主要是沿著太平洋一路南下，2016年先進入香港市場試水溫，2017年再往南到菲律賓、越南、新加坡，今年HyperG計畫再幅射到泰國、馬來西亞及印尼。

有關在香港市場的發展，橘子集團於多年前就成立「香港遊戲橘子數位科技股份有限公司」。其後，果核數位及HyperG透過香港經濟貿易文化辦事處介紹，得以和香港有關當局取得聯繫，進一步獲知相關法令與在地產業概況，讓HyperG能夠提前部署，從而贏得當地客戶的信賴，踏出成功的第一步。林玄紹強調，「HyperG目前在香港每年以10%至20%的幅度成長，就是當時打下的基礎。」

香港經貿文辦投資推廣組全力支持台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG
KONG

電話：+886 2 27200858
電郵：investment@hketco.hk

