



行李特工以香港為據點 打造世界級服務品牌

拉著行李箱在城市街道或車站穿梭，是每個自助旅行者都曾經有過的痛苦經驗。把笨重的行李箱從機場拉到飯店或民宿寄存，才出發去景點，就得耗掉半天，費力也費時。原本4天的假期，可能只剩下3天能用來玩樂，間接減低了旅遊品質。

為了幫助旅客解決行李運送的問題，林志洋與兩位夥伴集資，於2015年創立行李特工，提供同一個城市內的行李托運服務。在短短3年，行李特工已經在全球53個城市、400多個站點提供服務。為整合擴充全球業務，行李特工早前更在香港設立首間境外公司。

以香港作為發展全球品牌的據點

目前市場上有不少業者提供行李托運服務，行李特工能夠在異軍突起的關鍵，林志洋認為是「全球統一的服務流程與品質」。他進一步解釋，行李特工成立初期，曾經在台北西門町商圈租下一個店面，卻發現客人對陌生的業者沒有信心，於是他們重新制定一套服務流程與供應商開發標準，並積極爭取在全球各地設立服務站點，藉此提高旅客使用服務的信心。

為了順利將服務延伸到全球各個主要城市，行李特工選擇在香港設立第一個境外辦事處，作為建立全球品牌的開始。林志洋表示，香港是國際著名的金融商業中心和旅遊城市，也是其中一個最繁忙的航空樞紐，在此設立據點能更有效開拓整合全球的合作夥伴、資金流與資源。

在香港經濟貿易文化辦事處（香港經貿文辦）的協助下，行李特工香港公司於2017年正式運作。當中香港經貿

在自助旅行過程中，搬運行李是其中一件麻煩事。台灣「行李特工」創辦團隊看見市場缺口，以全球統一的服務水準和流程，為旅客提供城市內點到點的行李托運服務，並前進香港設立公司，借助香港這個國際著名旅遊城市、航空樞紐及金融中心的優勢，建立穩固的全球舞台。

◀行李特工三位創辦人(左起)林志洋、江佳宏、王奕翔

文辦提供不少協助與建議，讓行李特工不必頻繁地於香港、台灣兩地來回奔波，就能完成相關行政程序和開立銀行帳戶。這對資源有限的新創團隊來說，不僅可避免像無頭蒼蠅般毫無頭緒，而且省下不少時間與金錢。

此外，林志洋表示，香港經貿文辦詳細介紹香港為新創企業提供的資源，例如香港數碼港（雲集1000間數位科技公司的創新社群）的培育計劃，並協助行李特工成功申請相關的資助。香港經貿文辦亦為行李特工提供很多在香港舉辦有關新創企業、旅遊及商貿的展覽資訊，讓行李特工可以拓展業界人脈和積極整合資源。例如，行李特工於今年1月參加StartmeupHK創業節中的Retails' Cutting Edge零售創業論壇，接觸到很多國際性企業。由於這些企業在香港都設有辦事處，比較容易洽談業務合作，有助行李特工擴大境外服務的範圍。

目前，行李特工服務範圍除香港外，亦涵蓋美國、加拿大、中國大陸、泰國、南韓、日本、馬來西亞等地。展望未來，林志洋希望行李特工可以繼續開拓服務據點，進駐世界各地知名的觀光城市，並與航空公司、伴手禮商家或飯店業者合作，提供一站式的觀光旅遊和購物服務，讓行李變得不再是旅客的沉重負擔。

經貿文辦投資推廣組全力支援台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，更會協助企業利用香港的服務和優勢，開拓境內外市場。

HONG
KONG

電話：+886 2 27200858
電郵：investment@hketco.hk

