

台灣木器品牌開物 KAWOO

全球布局 首選香港為據點



台灣新創木器品牌開物KAWOO搭上誠品前往香港布局的列車，進軍香港，並利用香港便利的營商環境，在當地成立公司且開拓多個通路據點，快速打開市場。未來開物KAWOO將以香港為重要據點，循序漸進朝全球市場邁進。



近年，許多台灣的中小企業投入品牌經營，並以創新設計和靈活的全球行銷策略，順利將商品推廣到中國大陸和國際市場。香港作為亞洲國際都會，再加上其便利的營商環境、低廉的稅負及簡單透明的稅制等經營優勢，成為台灣品牌企業通往全球市場的首站。台灣木器新創品牌開物KAWOO有見及香港的各種投資優點，快速打進香港市場，成功開拓商機。

開物KAWOO創辦人Rocky指出，開物KAWOO創業團隊於2013年底，以符合時下年輕人喜好的設計概念，先後開發出「桌面收納」及「木革」兩個品牌系列。產品先在台灣透過Facebook平台銷售，後來開物KAWOO決定往線下布局，開始在兩岸三地開拓實體銷售通路。當時適逢誠品準備在香港尖沙咀及太古城開設分店，開物KAWOO很快與誠品談好合作，順利搭上誠品前進香港的列車，在誠品的太古城分店開設該公司首家實體專櫃店面。

在短短一周，開物KAWOO便在香港開立公司。創業團隊表示，開物KAWOO的木作復古兼具時尚設計，再加上高度實用性，很快贏得香港消費者的青睞，

銷售成績理想。開物KAWOO亦留意到，香港有很多具備文化創意內涵的店家，如G.O.D.住好啲、Homeless等，因此決定擴大在香港的投資與布局。



除了誠品的專櫃，開物KAWOO亦迅速與香港其他通路接洽，因此很快在香港各區都可以看到開物KAWOO的創意木器商品。此外，香港經濟貿易文化辦事處（經貿文辦）投資推廣組亦協助推廣，開物KAWOO在短短數月已成功打進香港市場，目前港台兩地的營收佔比為1:5。

雄心壯志的Rocky表示，「未來，開物KAWOO將以香港的成功經驗，陸續前往東南亞及歐美市場。開物KAWOO只是一家中小企業，資金有限，因此全球布局必須循序漸進。」隨著開物KAWOO已在香港逐漸建立知名度，令團隊全球布局的信心大增，並將陸續創作更多新產品，朝向成為全球知名家庭木器品牌之路邁進。

經貿文辦投資推廣組表示，香港是一個充滿活力的城市，擁有便利的營商環境、自由的貿易制度、流通的資訊、公平開放的競爭環境，再加上一流的交通和通訊基建、低稅率的簡單稅制等，讓香港成為全球企業擴充業務的理想地點，也絕對是台灣品牌企業前進中國大陸及國際市場的首選。

經貿文辦投資推廣組全力支持台灣企業到香港投資，包括提供免費及實用的資訊，以及專業的支援服務，協助企業利用香港的服務和優勢，開拓海內外市場。

HONG
KONG

電話：+886 2 27200858
電郵：investment@hketco.hk

